

BIBLIOTHÈQUE
DE GENÈVE

LES JEUDIS MIDI DE L’AFFICHE

PROGRAMME 2023–2024

Entrée libre
Conférence à 12h15
Durée 45 min, suivies d'un moment d'échange

Bibliothèque de Genève
Promenade des Bastions 8
1205 Genève
+41 (0)22 418 28 00, info.bge@ville-ge.ch

✉ bge-geneve.ch/newsletter

📷 @BGEgeneve

🌐 blog.bge-geneve.ch

La collection de la Bibliothèque comporte plus de 130 000 affiches.

**BIBLIOTHÈQUE
DE GENÈVE — UNE BIBLIOTHÈQUE, 4 LIEUX
BASTIONS, DÉLICES, ICONOGRAPHIE, MUSICALE**

Une institution
Ville de Genève

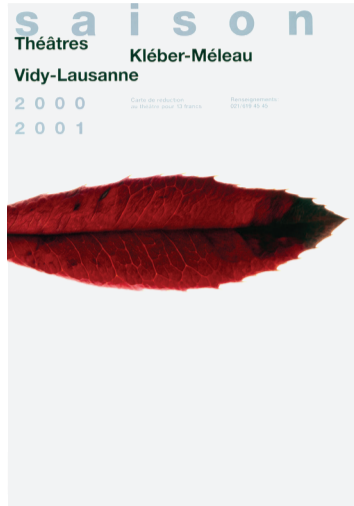
www.bge-geneve.ch

14 septembre 2023
PLONGÉE DANS
LES ARCHIVES

Werner Jeker
Graphiste

Pour lancer la saison, plongez-vous dans la richesse des archives d'un graphiste romand qui a marqué son époque et partagez avec lui ses interrogations: comment (re)découvrir, construire et mettre en valeur une œuvre au travers de son propre fonds d'archives ?

En collaboration avec la Bibliothèque cantonale et universitaire de Lausanne



Werner Jeker, 2000

12 octobre 2023
MADAME SÉRIGRAPHIE
 Sabrina Peerally
Sérigraphe

Dans son atelier à l'usine Kugler, Sabrina Peerally imprime des affiches depuis 2014, date à laquelle elle a repris l'activité de Christian Humbert-Droz, maître sérigraphe genevois bien connu. Elle nous fait découvrir comment la sérigraphie donne vie aux couleurs présentes dans l'imaginaire de ses client-e-s.



Ambre Verschaeve, 2021

23 novembre 2023
DESIGN DE
CARACTÈRES
 Alex Dujet
Graphiste et typographe

Après une formation de graphiste, Alex Dujet développe une passion pour le dessin de caractère. Typographe autodidacte, il évoque avec nous ses deux terrains de jeu favoris: la création et distribution de fontes de caractère ainsi que le design graphique appliqué à la conception d'affiches typographiques.

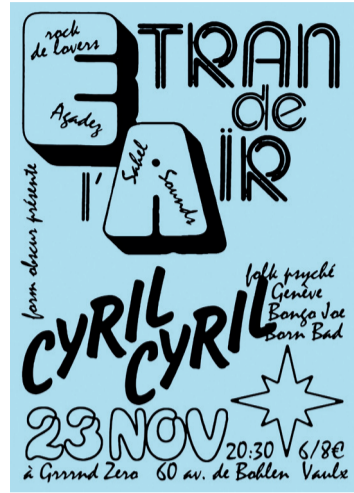
En partenariat avec la Fureur de lire, festival littéraire 23-26 novembre 2023



Alex Dujet, 2017

7 décembre 2023
L'AFFICHE, OBJET
MULTIDIMENSIONNEL
 Félicité Landrison
Graphiste

Venez à la découverte du parcours original de la Brigade cynophile, dont la créativité semble sans bornes. Vivez la conception des affiches si singulières de l'Usine ou de la revue *Ventoline* et découvrez les enjeux qui conditionnent leur création.



Félicité Landrison, 2021

11 janvier 2024
LE GRÜTLI,
LE GRÜTLI,
LE GRÜTLI,
LE GRÜTLI,
LE GRÜTLI
 David Mamie et Nicola Todeschini
Graphistes

David Mamie et Nicola Todeschini développent depuis 2018 la communication visuelle du Grütli - Centre de production et de diffusion des Arts vivants à Genève. Ils présentent pour l'occasion un panorama foisonnant (et quasi exhaustif) des projets réalisés en plus de cinq ans de mandat.

En collaboration avec Le Grütli - Centre de production et de diffusion des Arts vivants



David Mamie et Nicola Todeschini, 2018



David Mamie et Nicola Todeschini, 2020

15 février 2024
LE CINÉ-CLUB
UNIVERSITAIRE
EN AFFICHES
 Cerise Dumont et Julien Jespersen
Historienne de l'art,
membre du Ciné-club et graphiste

Lorsque le Ciné-club universitaire est fondé en 1951, le cinéma est un loisir populaire: le faire entrer à l'Université n'a rien d'anodin. Quelque septante ans plus tard, revisitons l'histoire du Ciné-club au travers des affiches de ses cycles de films, qui sont aussi l'occasion d'une réflexion sur la production graphique sous contraintes institutionnelles.

En collaboration avec le Ciné-club universitaire



Activités culturelles, Université de Genève, 1982

14 mars 2024
L'AFFICHE HUMANITAIRE
ET L'APPEL À L'AIDE
 Valérie Gorin
Historienne

Depuis le 19^e siècle et la naissance du mouvement humanitaire, l'affiche a été utilisée par les organisations caritatives comme l'un des premiers canaux de mobilisation des publics. Peu coûteuses et captant le regard dans des messages simples, elles ont servi jusqu'à nos jours à éduquer, informer, rassembler et émouvoir.



Régis Galay, 2001

18 avril 2024
CONFÉRENCE
DANS LE CADRE DU
FESTIVAL HISTOIRE
ET CITÉ SUR LE THÈME
« DANS LA RUE »

Programme à découvrir en 2024 sur bge-geneve.ch



Maison des jeunes et de la culture de Saint-Gervais, 1982

25 avril 2024
HERBERT LEUPIN,
DE L'HUMOUR AU
MESSAGE CONCEPTUEL
 Jean-Daniel Clerc
Galeriste et collectionneur

Herbert Leupin (1916-1999) a créé tout au long de sa carrière un monde coloré, joyeux et plein d'humour où il jongle avec les styles, les concepts et les mots pour créer un langage universel. Que ce soit dans le domaine du tourisme ou de la publicité, ses affiches appartiennent à la culture populaire helvétique.



Herbert Leupin, 1956

16 mai 2024
ARRÊT SUR IMAGE
 Anette Lenz
Graphiste

Quelle est l'histoire qui précède la création d'une affiche ? Et celle qui suit ? Parlons ensemble du processus, du dialogue entre la main et la tête, du regard, de l'instant, du déplacement, de l'amour du cinéma et de la mise en mouvement.



Anette Lenz, 2015

13 juin 2024
LES AFFICHES
AIMENT BRONZER
 Jean-Charles Giroud
Historien

Dès les années 1920, la mode du bronzage, portée par une intense publicité, révolutionne certains codes esthétiques. De nouveaux produits sont créés en matière de cosmétique, de mode vestimentaire, de tourisme ou de loisirs. Les affiches montrent comment séduire le public pour qu'il s'identifie à de nouveaux modèles sociaux, le bronzage étant souvent considéré comme un marqueur de bonne santé ou de haut niveau de vie.



Viktor Rutz, environ 1940